

**CAIET DE SARCINI**  
**Servicii de publicitate media prin presa scrisă pentru promovarea**  
**Programului REGIO în anii 2013-2015**

**I. JUSTIFICARE:**

Planul de Comunicare al OI ADR Centru pentru Programul Operațional Regional (Regio) stabilește liniile strategice pentru măsurile de informare și publicitate care pot asigura o bună cunoaștere, în rândul grupurilor țintă, despre Regio și despre contribuția Uniunii Europene la dezvoltarea Regiunii Centru.

Planul de comunicare al OI ADR Centru pentru Regio are ca scop, pe de o parte, generarea conștientizării cetățenilor din Regiunea Centru, prin intermediul instrumentelor de publicitate și informare, asupra oportunităților de finanțare, iar, pe de altă parte, aducerea la cunoștința publicului larg a contribuției Uniunii Europene la dezvoltarea echilibrată a regiunilor României, în special a Regiunii Centru, inclusiv contribuția la implementarea politicii de dezvoltare în regiunea noastră.

Prin obiectivele specifice și temele de comunicare propuse, Planul de comunicare va juca un rol important în creșterea nivelului de cunoaștere și informare al cetățenilor Regiunii Centru privind Regio și rolul comunităților europene în politica de coeziune 2007-2013, rolul fondurilor europene și al instituțiilor implicate în implementarea Programului Regio, privind impactul fondurilor structurale în ceea ce privește dezvoltarea socio-economică a Regiunii Centru.

Pentru realizarea acestui scop, Agenția pentru Dezvoltare Regională Centru, propune achiziționarea/realizarea de materiale informative și promoționale, care să faciliteze accesul potențialilor beneficiari la informațiile utile și necesare privind utilizarea fondurilor nerambursabile și rezultatele obținute la nivelul Regiunii Centru.

**II. OBIECTIV**

Realizarea unei campanii de publicitate media prin presa scrisă, cu privire la implementarea Programului Operațional Regional și la rezultatele obținute prin implementarea proiectelor contractate, destinată publicului general din Regiunea Centru.

**III. SCOPUL LICITAȚIEI:**

Concepție grafică, tipărire și publicare a 24 de machete de presă, materiale informative și de promovare, în presa scrisă reprezentativă la nivel local sau regional.

**IV. INFORMAȚII PRIVIND CAPACITATEA TEHNICĂ A OFERTANTULUI:**

1. Propunerea tehnică (Formular), se va prezenta în conformitate și va conține cerințele prezentului caiet de sarcini, ținând cont că prestarea serviciilor se va încheia cel mai târziu la data de 31.07.2015.
2. Ofertantul declarat câștigător își asumă, în oferta tehnică, prezentarea înainte de semnarea contractului, a contractelor încheiate cu fiecare subcontractant. În conformitate cu Directiva 2004/18/EC, Art. 25, precum și a OG 34/2006 actualizată, art.45, subcontractantul este reprezentat de către o parte terță care realizează oricare parte din contract (concepție grafică, publicare, tipărire).
3. Machetele de presă se vor realiza pe baza Manualului de Identitate Vizuală REGIO, Ediția a IV-a, Martie 2013, (MIV Regio) care poate fi descărcat de la adresa de internet <http://regio-adrcentru.ro/Detaliu.aspx?t=PORIdentitateVizuala>. Acest fapt se va asuma în oferta tehnică.

- 6a. Se va ține cont de faptul că, pentru realizarea serviciului, beneficiarul va transmite prestatorului doar materialul scris, iar realizarea graficii specifice pentru machete va fi asigurată de prestator.
4. Se va specifica **timpul necesar** pentru transmiterea materialului, în vederea publicării acestuia în fiecare publicație sau pentru lotul județului respectiv. Ofertele tehnice vor specifica intervalul de timp cuprins între transmiterea materialului de publicat și publicarea efectivă, atât prin oferta tehnică, cât și prin completarea Formularului - Grafic de îndeplinire a sarcinilor. Intervalele de timp necesare și acceptabile sunt specificate pentru fiecare lot.
  5. Concepția grafică și publicarea de materiale privind Programul Operațional Regional la nivelul Regiunii de Dezvoltare Centru, pe parcursul perioadei 2013 - 2015, se va realiza cu materialele de informare redactate de echipa ADR Centru, se va desfășura pe baza unor comenzi ferme și se va finaliza cu:
    - 24 inserturi/machete ale unor anunțuri de presă/comunicate/materiale informative în publicația oferată.
    - 24 de inserturi în prima pagină a publicației cu cel mai mare tiraj difuzat într-un singur județ din cele șase ale Regiunii Centru.
  6. Ofertantul va preciza suprafața machetelor de presă pentru fiecare dintre publicațiile oferate.
  7. Se va include o declarație prin care ofertantul se obligă ca, în cazul în care oferta sa va fi declarată câștigătoare să prezinte, în termen de cel mult 5 zile lucrătoare de la semnarea contractului, cel puțin o mostră/machetă de presă pentru un comunicat/anunț de presă. Acest gen de materiale trebuie să respecte prevederile Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional, Ediția a IV-a, Martie 2013 (MIV Regio), personalizate pe Regiunea Centru.
  8. Asumarea, prin oferta tehnică, a întocmirii unui raport trimestrial, până în data de 15 a primei luni din trimestrul următor celui pentru care se face raportarea, ce conține informații cu privire la numărul de materiale produse/difuzate conform cu comenzile de publicare, datele de apariție precum și cifrele de difuzare/ediție pentru fiecare machetă publicată, precum și impactul măsurat sau estimat al publicării machetelor în fiecare județ. Anexat acestui raport se vor transmite către Autoritatea Contractantă pe suport hârtie (exemplare hard-copy) edițiile tipărite ale materialelor publicate.

**Ofertanții vor furniza toate documentele cerute de prevederile caietului de sarcini, fără excepție, și nu vor conține nicio schimbare față de acesta. Toate documentele întocmite de ofertant vor fi prezentate în original, datate, semnate și ștampilate. Toate documentele anexate în copie vor fi marcate, pe fiecare pagină, cu inscripția "Conform cu originalul" sub semnătura și ștampila reprezentatului legal al ofertantului.**

## **V. DREPTURI DE PROPRIETATE INTELECTUALĂ**

Orice rezultate sau drepturi legate de acestea obținute în executarea sau ca urmare a executării serviciilor ce fac obiectul prezentei achiziții vor fi proprietatea autorității contractante, care le poate utiliza după cum consideră necesar.

## **VI. MODUL DE PREZENTARE A PROPUNERII FINANCIARE:**

Criteriul de atribuire – COSTUL UNITAR CEL MAI SCĂZUT PENTRU FIECARE LOT.

**CU** este reprezentat de P/T unde P este prețul per centimetru pătrat de reclamă ofertat, iar T este

tirajul mediu difuzat per publicație/lot.

**Prețul total al lotului (PT)** se calculează ca fiind rezultatul produsului dintre:

- Preț per centimetru pătrat de reclamă oferat (P)
- Numărul de publicări (24)
- Suprafața machetei oferate/lot (S)

**PT= Px24xS**

Toate prețurile menționate se vor exprima în lei fără TVA, aceasta fiind evidențiată separat.

Oferantul va evidenția prețul total al prestării serviciilor.

**Ofertele aferente fiecărui lot pentru prestarea serviciilor trebuie să nu depășească valoarea estimată fără TVA, respectiv:**

- LOT 1 – 36 000 lei.
- LOT 2 – 32 500 lei.

**Prețul total cumulat pentru cele 2 loturi pentru prestarea serviciilor oferate trebuie să nu depășească valoarea estimată fără TVA, respectiv: 68 500 lei.**

**VII. CERINȚE TEHNICE:**

Layout-ul tuturor materialelor realizate va respecta întocmai prevederile MIV Regio, Ediția a IV-a – versiunea consolidată, care poate fi descărcat de pe site-urile [www.info regio.ro](http://www.info regio.ro) și [www.regio-adrcentru.ro](http://www.regio-adrcentru.ro).

| Item                                                  | Servicii solicitate                       | Descriere machetă/lot                                                                                                                                                                        | Tiraj mediu difuzat/publicație/lot. minim | Cantitate/județ/lot                                                                                                     | Interval acceptabil pentru publicare | Valoare TOTALĂ estimată în lei/lot | Publicare                 |
|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------|---------------------------|
| Anunț de presă / Comunicat de presă / Insert de presă | Concepție grafică, tipărire, și publicare | Machete cu suprafața între 220-300 cmp, portrait sau landscape, cel puțin monocrom, inserate în pagini interior.                                                                             | 2000                                      | 24 de machete de presă publicate pe raza județului Alba                                                                 | 24 - 48 ore                          | 36 000                             | conform comandă periodică |
|                                                       |                                           | Machetă cu suprafața între 45-50 cmp, format landscape, policromie, inserate în pagina 1 în publicația cu cel mai mare tiraj mediu difuzat la nivelul unui singur județ din Regiunea Centru. | 15 000                                    | 24 de machete de presă publicate pe raza județului unde se înregistrează publicația cu cel mai mare tiraj mediu difuzat | 24 - 48 ore                          | 32 500                             |                           |

Tiraj mediu difuzat pe ediție - media pe ediție a exemplarelor pentru care se poate dovedi pe bază de acte că au intrat în posesia utilizatorului final. Tirajul difuzat este compus din: abonamente, exemplare vândute cu bucată și exemplare gratuite. Prin formularea "tiraj difuzat" se înțelege tirajul mediu difuzat. Lotul 1 este reprezentat de către județul Alba din cadrul Regiunii Centru. Lotul 2 este reprezentat de către publicația cu cel mai mare tiraj mediu difuzat la nivelul unui județ din Regiunea Centru.

**20.01.2014**